

MISSION, VISION & LEITBILD

CRÉATION
BAUMANN

UNSERE MISSION & VISION

Création Baumann steigert mit textilen Lösungen das Wohlbefinden von Menschen in privaten und öffentlichen Räumen. Für unsere Kunden ist Création Baumann die zuverlässigste und innovativste Marke. Die Bedürfnisse der Menschen stehen im Zentrum unseres Denkens und wir handeln in allen Bereichen nachhaltig.

UNSER LEITBILD

- Wir kreieren textile Lösungen auf der Höhe der Zeit.
- Wir bleiben immer und in jedem Bereich innovativ.
- Wir handeln bei allen Aspekten der Unternehmensführung nachhaltig.
- Wir tragen die Marke «Création Baumann» in die Welt.
- Wir sind kundennah in Vertrieb und Dienstleistungen.
- Wir vernetzen eigene Fertigung und globale Beschaffung.
- Wir haben Erfolg dank motivierten Mitarbeitenden.
- Wir führen und entscheiden nach klaren Grundsätzen.
- Wir leben die Werte eines Familienunternehmens

WIR KREIEREN TEXTILE LÖSUNGEN AUF DER HÖHE DER ZEIT.

Mit unseren textilen Lösungen richten unsere Kunden Räume ein. Wir unterstützen sie dabei mit überdurchschnittlich guten Dienstleistungen.

- Unser Sortiment umfasst Textilien für jede Anwendung der Inneneinrichtung, Systeme für die Innenbeschattung sowie Hafttextilien.
- Wir arbeiten strukturiert und engagiert an innovativen textilen Lösungen, die wir zur Marktreife bringen.
- Unsere textilen Lösungen erfüllen die Bedürfnisse der Menschen in Bezug auf Design, Sicht- und Blendschutz, Verdunkelung, Akustik und mehr.
- Unsere Produkte erfüllen hohe Ansprüche an Funktionalität, Ästhetik, Qualität und Nachhaltigkeit. Dies zu angemessenen Preisen.
- Ergänzend zum Standardsortiment verwirklichen wir Sonderwünsche unserer Kunden.

WIR BLEIBEN IMMER UND IN JEDEM BEREICH INNOVATIV.

Stetige Innovation und immer bessere Abläufe prägen unser ganzes Handeln.

- Ziel unserer Innovation ist es, den Kundennutzen und damit auch die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens zu steigern.
- Wir sind durch und durch innovativ – von der Produktentwicklung über die Beschaffung und Fertigung bis zum Vertrieb und Kundendienst.
- Unsere Unternehmenskultur fördert Innovationen und stellt Ressourcen für Zukunftsprojekte zur Verfügung.
- Wir verfolgen die Entwicklung neuer Technologien und nutzen diese zur Verbesserung unserer Produkte und Dienstleistungen.
- Wir überprüfen und optimieren unsere Geschäftsprozesse laufend.

WIR HANDELN BEI ALLEN ASPEKTEN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG NACHHALTIG.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als dauerhafte Balance zwischen der ökologischen, sozialen und ökonomischen Leistung eines Unternehmens.

- Wir orientieren uns an unserer schriftlich formulierten Nachhaltigkeitsstrategie und setzen diese mit konkreten Massnahmen konsequent um.
- Unser Nachhaltigkeitsmanagement orientiert sich an der Wesentlichkeit der verschiedenen Themenfelder. Wesentlich sind Themen, welche eine hohe positive Auswirkung auf das Umfeld haben und für unsere Anspruchsgruppen relevant sind.
- Wir verfassen alle zwei Jahre einen ausführlichen Bericht über die wesentlichen Aspekte der Nachhaltigkeit und stellen diesen den interessierten Parteien zur Verfügung.
- Wir verpflichten unsere Lieferanten, die von uns festgelegten Anforderungen sowie die gesetzlichen Vorgaben bezüglich Arbeitsbedingungen und Umweltschutz einzuhalten und überprüfen dies regelmässig.

WIR TRAGEN DIE MARKE «CRÉATION BAUMANN» IN DIE WELT.

Wir treten weltweit unter der Marke «Création Baumann» auf.

- Unsere Marke steht für klare Werte: hochwertig und stilvoll, innovativ und kreativ, zeitgemäss und trendorientiert, zuverlässig, schweizerisch und nachhaltig.
- Wir schenken der Markenpflege grösste Beachtung und halten uns strikt an die Vorgaben unseres Erscheinungsbildes (Corporate Identity).
- Unsere Marke bestimmt unseren Auftritt in allen Bereichen – vom Produkt über Kommunikation, Kundendienst und Auslieferung bis zur Architektur.
- Unsere Mitarbeitenden sind Botschafter der Marke «Création Baumann». Ihr Verhalten erweckt unsere Markenwerte zum Leben.

WIR SIND KUNDENNAH IN VERTRIEB UND DIENSTLEISTUNGEN.

Unsere Vertriebs- und Dienstleistungsorganisation ist auf den Erfolg unserer Fachhandels- und Objektkunden ausgerichtet.

- Wir orientieren uns konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden.
- Unsere Sortimente erreichen den Privat- und Objektmarkt, abgestimmt auf die Chancen und Besonderheiten jedes Marktsegmentes.
- Den Vertrieb stellen wir durch eigene Gesellschaften oder über uns nahestehende Vertriebspartner sicher.
- Wir wollen bei unseren Kunden als zuverlässigster, innovativster und nachhaltigster Anbieter von textilen Lösungen bekannt sein.
- Mit attraktiven Dienstleistungen, die uns vom Wettbewerb abheben und die wir laufend weiterentwickeln, erzielen wir eine hohe Kundenzufriedenheit.

WIR VERNETZEN EIGENE FERTIGUNG UND GLOBALE BESCHAFFUNG.

Wir zeichnen uns durch eine eigene Produktion aus. Für Vorleistungen und Handelsprodukte nutzen wir die Möglichkeiten des Weltmarkts.

- Unsere Produktion sichert uns die nötige technische Kompetenz für ein innovatives und differenziertes Produktangebot.
- Auf jeder Stufe unserer Wertschöpfungskette wägen wir den Entscheid zwischen interner und externer Umsetzung sorgfältig ab.
- Ob eigene Fertigung oder Beschaffung: Wir achten auf Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit, Qualität, Flexibilität und den Erhalt unseres Know-hows.
- Bei der Auswahl von externen Lieferanten legen wir Wert auf die konsequente Einhaltung unserer sozialen und ökologischen Grundsätze.
- Mit freien Produktionskapazitäten bedienen wir Industriekunden. Dadurch können wir die Kostenstruktur unserer Produktion verbessern.

WIR HABEN ERFOLG DANK MOTIVIERTEN MITARBEITENDEN.

Engagierte Mitarbeitende sind der wichtigste Erfolgstreiber von Création Baumann.

- Unsere Mitarbeitenden leben unsere Verhaltenswerte. Sie sind leistungsbereit, zuverlässig, veränderungsbereit, vertrauensvoll und arbeiten miteinander.
- Wir fördern die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden.
- Wir informieren unsere Mitarbeitenden aktiv und offen.
- Wir beteiligen unsere Mitarbeitenden am Erfolg der Unternehmung.
- Wir streben ein gesundes Gleichgewicht zwischen den Interessen von Unternehmung und Mitarbeitenden an.

WIR FÜHREN UND ENTSCHEIDEN NACH KLAREN GRUNDSÄTZEN.

Unsere Führungskultur beruht auf klaren, täglich gelebten Grundsätzen.

- Ausrichtung auf Ergebnisse: Unsere Führungskräfte führen mit Zielen und orientieren sich am «Output», nicht am «Input».
- Beitrag zum Ganzen: Unsere Führungskräfte tragen die Verantwortung für einen Beitrag an die gesamte Unternehmung.
- Auf Weniges konzentrieren: Unsere Führungskräfte setzen Prioritäten und gehen dadurch wirksam mit ihrer Zeit um.
- Stärken nutzen: Unsere Führungskräfte orientieren sich an den Stärken ihrer Mitarbeitenden.
- Vertrauen: Unsere Führungskräfte sind charakterlich integer, d.h. sie sagen, was sie denken und handeln danach.
- Positives und konstruktives Denken: Unsere Führungskräfte orientieren sich an Chancen und nicht an Problemen. Dies führt zu Selbstmotivation.

WIR LEBEN DIE WERTE EINES FAMILIENUNTERNEHMENS.

Wir sind ein eigenständiges Familienunternehmen, das sich an langfristigen Zielen orientiert und Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt zeigt.

- Unsere Risiko-, Gewinn- und Finanzierungs politik ist weitsichtig und hat das nachhaltige Bestehen des Unternehmens zum Ziel.
- Wir halten sämtliche gesetzlichen Vorschriften ein und handeln nach ethischen Grundsätzen.
- Wir arbeiten konsequent nach unseren Nachhaltigkeitsgrundsätzen.
- Mit öffentlichen Institutionen und Behörden pflegen wir einen offenen und konstruktiven Dialog.
- Kulturelle Anlässe unterstützen wir im Rahmen des Möglichen.

