Communiqué
de presse

CRÉATION
BAUMANN

# AVEC UN NOUVEAU DESIGN D'ENTREPRISE VERS L'AVENIR : CRÉATION BAUMANN PRÉSENTE LA RELANCE DE LA MARQUE

**Le spécialiste suisse du textile Création Baumann poursuit son rôle de pionnier en relançant sa marque. Depuis 1886, la marque développe et produit des solutions textiles de haute qualité dans sa propre usine à Langenthal. L'entreprise familiale, aujourd'hui dans sa quatrième génération, n'a cessé de se développer sous les aspects esthétiques, technologiques, qualitatifs et durables. Pour le directeur général Philippe Baumann, il était désormais temps de veiller à ce que le développement continu du portefeuille se reflète également dans l'apparence de la marque grâce à une adaptation soignée et contemporaine de l'identité de l'entreprise. La relance vise également à établir davantage la marque auprès d'un groupe cible progressif d'architectes et de planificateurs.**

Depuis le début de l'histoire de l'entreprise, le spécialiste suisse du textile Création Baumann développe des solutions textiles novatrices pour l'aménagement de l'espace. Dans ce contexte, certaines valeurs sont dès le départ centrales pour la marque. La fonctionnalité des solutions textiles, mais aussi la production propre à Langenthal, font la compétence technologique de Création Baumann. Les solutions acoustiques hautement fonctionnelles, qui se distinguent également par leur design particulier et leur polyvalence, sont au centre de l'attention. La longévité des textiles, la traçabilité des processus grâce au design, à la

technologie, au développement et à la production sous un même toit, ainsi que la promotion des processus de recyclage, permettent à Création Baumann d'agir de manière durable. Et la haute qualité des produits et la passion pour le design et l'esthétique sont également au cœur de la personnalité de la marque.

Afin de mieux refléter ces valeurs et parce que le portefeuille a constamment évolué, l'identité visuelle a été adaptée pour refléter la personnalité de marque innovante de Création Baumann. Cela comprend le logo, le langage visuel, ainsi que le site Web et les autres canaux de communication

Le résultat est une image de marque moderne et sûre d'elle-même qui conserve et développe davantage le caractère de la marque : facile et rapide à comprendre, optimisée pour tous les appareils finaux - et en même temps simple, intemporelle et forte. Il véhicule les valeurs de l'entreprise, va à l'essentiel et assure un haut niveau de reconnaissance.

*«La relance de la marque est un investissement dans l'essence de notre marque. Il y aura des changements visibles et c'est un chapitre important dans l'histoire de notre entreprise. Un changement de marque est toujours un grand pas, et surtout c'est l'expression de notre forte confiance en l'avenir.»*

Philippe Baumann

# NOTES AUX RÉDACTEURS

CRÉATION BAUMANN

**CONTACT PRESSE DACH**

Brand. Kiosk
Susanne Günther Neves / Johanna Bieber
creation-baumann@brand-kiosk.com
+49 (0)69 2691 5397

**À PROPOS DE CRÉATION BAUMANN**

L'entreprise familiale suisse tournée vers l'avenir Création Baumann conçoit, produit et commercialise des solutions textiles innovantes pour l'aménagement intérieur. Ceux-ci sont utilisés comme éléments créatifs et fonctionnels durables de l'aménagement intérieur et répondent aux exigences de fonctionnalité et de design ainsi qu'à la protection des personnes et de l'environnement. Le portefeuille de la marque comprend des solutions acoustiques, des textiles d'ameublement tels que des rideaux et des tissus d'ameublement, des textiles fonctionnels et des systèmes d'ombrage intérieurs.

Leader mondial dans le domaine des solutions acoustiques pour l'aménagement de l'espace, la marque est animée depuis plus de 130 ans par un esprit de pionnier qui ne cesse d'innover dans le domaine du textile. Les défis de l'architecture et de l'aménagement intérieur, une passion profonde pour le design et l'aménagement de l'espace ainsi qu'une grande compétence technologique sont essentiels pour le développement de solutions textiles innovantes de Création Baumann. Les collections textiles se caractérisent par un design intemporel et clair d'une part, et par des créations décoratives au caractère affirmé d'autre part. Afin de répondre à la protection de l'homme et de l'environnement, la durabilité est un élément central de la marque Création Baumann. Avec une part importante des processus de production à Langenthal, la promotion des processus de recyclage à tous les niveaux et une exigence de qualité sans compromis sur la longévité des textiles haut de gamme, Création Baumann réduit au minimum l'impact environnemental de la production de ses textiles.

www.creationbaumann.com

# SÉLECTION DU IMAGES

CRÉATION BAUMANN

Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez contacter Brand. Kiosk via: creation-baumann@brand-kiosk.com

STICKS-N-SUSHI-OXFORD-UK.JPG

NB_CB_AUSWAHL_2_V2_SI1.TIF

ZOLLVEREIN-SCHOOL-ESSEN_FOTO_SHINKENCHIKU-SHA.JPG

CREATIONBAUMANNWEBEREI.JPG

STICKS-N-SUSHI-LONDON-UK.JPG

CREATIONBAUMANN_FAERBEREI.JPG

# SÉLECTION DU IMAGES

CRÉATION BAUMANN

Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez contacter Brand. Kiosk via: creation-baumann@brand-kiosk.com

THEATERSAAL-BFS_FOTO_RUEDIWALTI.JPG

CREATIONBAUMANN_CREATION_1.JPG

SENSAI-SELECT-KANEBO-COSMETICS_KONZEPT_GWENAELNICOLAS_ISAKUKASHIOKA_CURIOSITY_TOKYO.JPG

CREATIONBAUMANN__QUALITAETSKONTROLLE.JPG

CREATION-BAUMANN-FAERBEREI-04.JPG

CREATION-BAUMANN-FAERBEREI-02.JPG

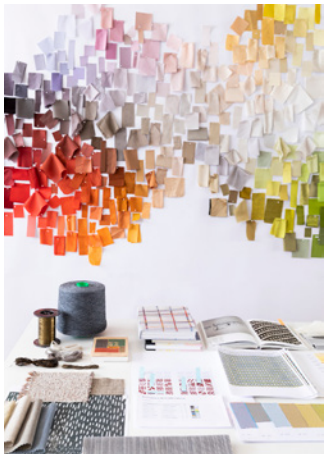
# SÉLECTION DU IMAGES

CRÉATION BAUMANN

Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez contacter Brand. Kiosk via: creation-baumann@brand-kiosk.com

CREATION-BAUMANN-CREATION-06.JPG

CREATION-BAUMANN-CREATION-10.JPG

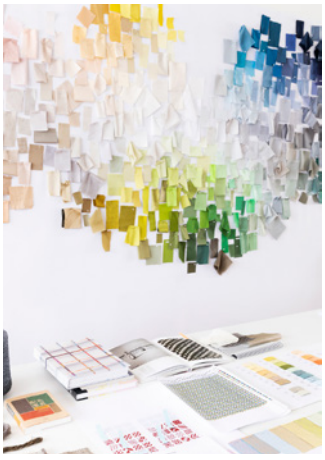


CREATION-BAUMANN-CREATION-02.JPG

CREATION-BAUMANN-CREATION-05.JPG

CREATION-BAUMANN-CREATION-07.JPG

CREATION-BAUMANN-CREATION-09.JPG



CREATION-BAUMANN-CREATION-03.JPG

CREATION-BAUMANN-SPANNRAHMEN.JPG

# SÉLECTION DU IMAGES

CRÉATION BAUMANN

Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez contacter Brand. Kiosk via: creation-baumann@brand-kiosk.com

CREATION-BAUMANN-STOFFROLLEN.JPG

CREATION-BAUMANN-ZETTLEREI-02.JPG

CREATION-BAUMANN-SYSTEMS.JPG

CREATION-BAUMANN-WEBEREI-01.JPG

CREATION-BAUMANN-ZETTLEREI-01.JPG

PHILIPPE-BAUMANN_CEO_5_300DPI.JPG

PHILIPPE-BAUMANN_CEO_1_300DPI.JPG

# AVEC PHILIPPE BAUMANN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CRÉATION BAUMANN

L'entreprise familiale suisse Création Baumann a été fondée en 1886. Qu'est-ce qui caractérise l'entreprise familiale jusqu'à aujourd'hui?

«Au cœur de Création Baumann à ce jour se trouve notre fascination pour le développement de textiles innovants et la production dans notre propre usine à Langenthal, dans le but d'augmenter le bien-être des personnes dans les espaces publics et privés. On y travaille tous les jours.»

Début 2023, vous relancez la marque. Comment venir? Quelle est la raison d'un changement de marque?

«Nous n'avons tout simplement pas retravaillé notre CI depuis longtemps et on sent que le design n'est plus tout à fait actuel et adapté au groupe cible. Avec ce relancement, nous souhaitons également mieux nous positionner auprès d'un groupe cible plus progressif et auprès des architectes et des planificateurs. Un autre aspect que nous voulions clarifier est la structure de notre marque après l'acquisition d'acousticpearls. Et une marque a besoin de temps en temps d'un coup de pouce pour se revitaliser.»

En 2021, vous avez intégré l'entreprise acousticpearls GmbH à Création Baumann, la marque se développe pour devenir le leader du marché des tissus acoustiques. Est-ce qu'il était temps que la d'adapter l'image de marque afin de rendre visible la modernisation de la marque à l'extérieur?

«Au cours des 15 dernières années, Création Baumann s'est positionné de plus en plus fortement dans le domaine de l'acoustique et a récemment élargi sa gamme de produits à la réduction du bruit en plus de l'insonorisation. La marque acousticpearls a exactement la même compétence avec les panneaux acoustiques, mais nous avons décidé que nous ne voulions pas continuer à gérer deux marques. Nous pensons qu'il s'agit en principe de résoudre un problème acoustique dans une pièce. Parfois, un panneau est la solution, parfois c'est un textile. Pour les architectes, il est essentiel de résoudre au mieux le problème sur le plan fonctionnel et esthétique, c'est pourquoi nous proposons des solutions acoustiques sous une seule marque. L'image de marque modernisée doit refléter cette compétence.»

Que signifie le rebranding pour Création Baumann, y aura-t-il des changements visibles?

«Oui, il y aura certainement des changements visibles, et c'est un chapitre important de l'histoire de notre entreprise. Un tel rebranding est toujours un grand pas, et c'est surtout l'expression de notre forte croyance en l'avenir.»

Comment le nouveau logo se compare-t-il à l'ancien?

«Le nouveau logo est une évolution de l'ancien, il conserve son caractère, il est plus moderne et, grâce aux majuscules, plus affirmé et plus fort. Il est surtout nettement mieux adapté à la représentation numérique et aux médias sociaux. Je suis fier de la marque et je me réjouis beaucoup de son lancement.»

La modernisation est-elle également visible sur le site web?

«Oui, la modernisation et le repositionnement seront également visibles sur le site web, notre principal outil de communication. Pour les architectes et les planificateurs, il est important de voir nos services pertinents de manière structurée et il faut un moteur de recherche efficace et des possibilités de téléchargement. Nous allons également améliorer notre présence sur les médias sociaux.»

De nouveaux thèmes pour la marque sont-ils mis en avant?

«Non, je dirais que nos champs thématiques existants sont nettement affûtés, en mettant en avant et en focalisant nos préoccupations centrales - l'expertise esthétique, technologique, écologique, tout comme notre attitude premium.»

Comment voyez-vous Création Baumann dans 10 ans?

«Je vois Création Baumann en passe de devenir la marque premium leader auprès des architectes et des planificateurs sur nos principaux marchés DACH, USA, Japon et Europe. Et il est important pour nous de continuer à produire en Suisse et de mettre en œuvre de manière conséquente la durabilité dans tous les domaines. Je nous vois dans dix ans comme une marque prête à accueillir la prochaine génération.»

Comment Création Baumann continue-t-il à être un précurseur?

«En vivant notre vision et notre mission et en restant fidèle à notre cœur de marque - offrant des solutions textiles innovantes pour la décoration intérieure. Et en reconnaissant le potentiel d'innovation et en ayant le courage d'investir dans de nouveaux sujets.»