



NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2024

CRÉATION
BAUMANN

ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT EIN ZENTRALER MARKENWERT

**WIR VERSTEHEN NACHHALTIGKEIT ALS DAUERHAFTES
BALANCE ZWISCHEN DER ÖKOLOGISCHEN, DER SO-
ZIALEN UND DER ÖKONOMISCHEN LEISTUNG EINES
UNTERNEHMENS. DABEI ORIENTIEREN WIR UNS AN
UNSERER SCHRIFTLICH FORMULIERTEN NACHHALTIG-
KEITSSTRATEGIE UND SETZEN DIESE ANHAND KON-
KRETER MASSNAHMEN KONSEQUENT UM.**

Als Textilhersteller haben wir in der dicht besiedelten Schweiz schon früh erkannt, dass wir eine besondere Verantwortung gegenüber der Umwelt tragen. Seit dem Jahr 2000 ist Création Baumann nach dem bekanntesten Umweltmanagementsystem ISO 14001 zertifiziert. Die Bedeutung der Nachhaltigkeit für das wirtschaftliche Handeln hat sich in den vergangenen Jahren grundlegend verändert und verstärkt, unter anderem durch den zunehmend sichtbaren Klimawandel. Auch unsere Kunden und die Nutzer unserer Produkte erwarten, dass wir als Unternehmen transparent berichten, wie wir zu einer lebenswerten Zukunft beitragen – heute und morgen.

Mit der Veröffentlichung unseres ersten Nachhaltigkeitsberichts im Jahr 2020 haben wir uns verpflichtet, in regelmässigen Abständen über den Fortschritt der Umsetzung unserer Massnahmen zur Nachhaltigkeit zu berichten. Mit dieser aktuellen Ausgabe unseres Nachhaltigkeitsberichts setzen wir diese Verpflichtung um.



Philippe Baumann
CEO

«UNSER VERSTÄNDNIS VON NACHHALTIGKEIT ORIENTIERT SICH AN EINER DAUERHAFTEN BALANCE ZWISCHEN DER ÖKOLOGISCHEN, SOZIALEN UND ÖKONOMISCHEN LEISTUNG DES UNTERNEHMENS.»

Die schriftliche Formulierung von Nachhaltigkeitszielen und -massnahmen hat bei unseren Führungskräften und Mitarbeitenden ein deutlich höheres Bewusstsein für die Wichtigkeit der Nachhaltigkeit zur Folge gehabt. Das Bewusstsein dafür, dass wir als Individuen, aber auch als Unternehmung eine Verantwortung gegenüber unserer Umwelt tragen, hat deutlich zugenommen. Begünstigt wurde diese Entwicklung auch durch die Ereignisse in unserer Umwelt der vergangenen Jahre. Mit der Pandemie und den kriegerischen Ereignissen danach, wurden die globalen Lieferketten, als auch die Kosten für die Energie massiv beeinträchtigt.

Der dadurch ausgelöste Kostendruck ist Fluch und Segen zugleich. Eines ist dabei offensichtlich geworden: Nachhaltigkeit ist nicht nur ein «Schönwetterthema», sondern ist auch in wirtschaftlich angespannten Zeiten von grösster Bedeutung geblieben.

Mit diesem zweiten Nachhaltigkeitsbericht wollen wir unsere Kunden und die Nutzer unserer Produkte transparent über die in den vergangenen Jahren getroffenen Massnahmen in den drei Einflussphären Umwelt, Mensch und Wirtschaft informieren. Wir wollen auch aufzeigen, zu welchen neuen Zielen wir uns für die kommenden Jahre verpflichten und mit welchen konkreten Massnahmen wir diese umsetzen.

Der Fokus liegt dabei auf der ökologischen Nachhaltigkeit, die für unsere Branche eine sehr hohe Bedeutung hat. Dies wurde durch eine im November 2023 durchgeführte Kundenbefragung bei über 100 Fachhändlern bestätigt. Unsere Kunden beurteilen die Bedeutung der ökologischen Nachhaltigkeit für den Erfolg ihres eigenen Geschäftes mit 68.2% als sehr wichtig oder wichtig.

Für diejenigen Unternehmungen welche das Objektgeschäft als wichtig bezeichnen, liegt dieser Anteil sogar höher bei 78.6%. Insbesondere das Herkunftsland der Produkte und die Kommunikation darüber werden mit einem Anteil von über 85% als sehr wichtig oder wichtig beurteilt.

Ich danke Ihnen für Ihr Vertrauen und wünsche Ihnen eine interessante Lektüre unseres Nachhaltigkeitsberichts.



Philippe Baumann, CEO

INHALT

UNTERNEHMEN

ÜBER CRÉATION BAUMANN	6
MISSION, VISION, LEITBILD	7
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE	8

UMWELT

LANGLEBIGKEIT DER PRODUKTE	10
KLIMAVERTRÄGLICHKEIT UND ENERGIEVERBRAUCH	12
SENKUNG DES ENERGIEVERBRAUCHS	14
FÖRDERN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT	16

MENSCH

PRODUKTSICHERHEIT UND WOHLBEFINDEN	19
ARBEITSBEDINGUNGEN	20
AUS- UND WEITERBILDUNG	21

LIEFERANTEN

UMWELT- & VERHALTENSKODEX	23
---------------------------	----

WIRTSCHAFT

INNOVATION	25
WIRTSCHAFTLICHER ERFOLG	27

AUSBLICK

AMBITIONEN FÜR DIE ZUKUNFT	29
----------------------------	----

VORWORT

INHALT

UNTERNEHMEN

UMWELT

MENSCH

LIEFERANTEN

WIRTSCHAFT

AUSBLICK

NACHHALTIG AUS TRADITION: CRÉATION BAUMANN

ÜBER CRÉATION BAUMANN

SEIT MEHR ALS 130 JAHREN ENTWICKELT UND PRODUZIERT CRÉATION BAUMANN IM EIGENEN WERK IM SCHWEIZERISCHEN LANGENTHAL TEXTILE LÖSUNGEN UND STEIGERT SO DAS WOHLBEFINDEN VON MENSCHEN IN PRIVATEN UND ÖFFENTLICHEN RÄUMEN.

Schallabsorbierend, schalldämmend, licht- und wärmeregulierend, verdunkelnd, flammhemmend, antimikrobiell, schadstoffgeprüft – einzigartige Vorteile schaffen hochfunktionale Textilien bester Qualität.

Als Schweizer Familienunternehmen achten wir auf eine zukunftsfähige Unternehmensführung, die einen positiven Beitrag auf ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Ebene leistet. Im Zentrum des Denkens und Handelns stehen stets die Bedürfnisse von Mensch und Umwelt.

In der Création, unserem Designatelier, arbeiten das Produktmanagement, das Designteam und die Produktentwicklung Hand in Hand. Trends und aktuelle Themen fließen in die Entwicklung neuer Produkte mit ein, immer mit dem Fokus auf Langlebigkeit und Zeitlosigkeit. Unsere Produktentwicklung arbeitet intensiv mit unserer vertikal integrierten Produktion sowie mit unseren langjährigen externen Lieferanten auf allen Stufen der Wertschöpfungskette zusammen. Dank unseres vollautomatischen Lager-systems direkt vor Ort haben wir schnellsten Zugriff auf unser gesamtes Sortiment und gewährleisten eine zuverlässige Verfügbarkeit.

seit
1886

Familienunternehmen

225

Mitarbeitende

40

Märkte

98%

Lieferfähigkeit

65%

Export

> 50%

Eigenproduktion

INNOVATIVE TEXTILE LÖSUNGEN FÜR DIE RAUMGESTALTUNG

CRÉATION BAUMANN STEIGERT MIT TEXTILEN LÖSUNGEN DAS WOHLBEFINDEN VON MENSCHEN IN PRIVATEN UND ÖFFENTLICHEN RÄUMEN. FÜR UNSERE KUNDEN IST CRÉATION BAUMANN DIE ZUVERLÄSSIGSTE UND INNOVATIVSTE MARKE. DIE BEDÜRFNISSE DER MENSCHEN STEHEN IM ZENTRUM UNSERES DENKENS UND WIR HANDELN IN ALLEN BEREICHEN NACHHALTIG.

ÄSTHETISCHE KOMPETENZ

Der hohe Ästhetikanspruch, gepaart mit zeitlos-moderner Gestaltung führt zu einer klaren und reduzierten Designsprache. In den textilen Lösungen wird die Leidenschaft für Design und Raumgestaltung spürbar. Kreativität, Weltoffenheit sowie hohes Bewusstsein für Trends, welche die Zukunft der Innenarchitektur prägen werden, machen die einzigartigen Lösungen von Création Baumann begehrenswert.

Dies beweisen die zahlreichen internationalen Referenzen aus Interior-Design-Projekten, mit denen sich die Marke als erste Wahl für textile Projekte im Privat - wie im Objektbereich qualifiziert.

TECHNOLOGISCHE KOMPETENZ

Die hohe technologische Kompetenz zeigt sich bei Création Baumann sowohl in der Funktionalität der textilen Lösungen wie auch in Produktion und Logistik. Tonangebend in Gestaltung und Produktion ist der Antrieb der Marke zur permanenten Selbstoptimierung.

Dank dieses Pioniergeists entstehen Textilinnovationen, welche neue Möglichkeiten der Innenraumgestaltung eröffnen. Gleichzeitig überdauern die Innovationen als gestaltende und funktionale Elemente der Innenarchitektur kurzlebige Modeströmungen.



ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist ein Bestandteil des Qualitätsverständnisses und der selbstverständlichen Haltung von Création Baumann. Im Zentrum des unternehmerischen Denkens stehen seit jeher die Bedürfnisse und der Schutz von Mensch und Umwelt. Dies schlägt sich nicht nur im Schweizer Qualitätsanspruch an die Langlebigkeit der hochwertigen Textilien nieder. Auch die Nachverfolgbarkeit von Prozessen ist Standard. Erleichtert wird dies durch die Vereinigung von Design, Technologie, Entwicklung und Produktion unter einem Dach. Durch die Förderung von Recyclingprozessen auf allen Stufen wird die Umweltbelastung auf ein Minimum reduziert.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE STIFTET ORIENTIERUNG UND STELLT SICHER, DASS WIR UNS AUF DIE RELEVANTEN ASPEKTE KONZENTRIEREN. ERFOLG HEISST FÜR UNS, EINEN POSITIVEN BEITRAG AUF ÖKOLOGISCHER, SOZIALER UND WIRTSCHAFTLICHER EBENE ZU LEISTEN.

Anhand eines systematischen Prozesses wurden im Jahr 2020 die Handlungsfelder definiert und in einem weiteren Schritt bezüglich der Relevanz für unsere Zielgruppe und der potenziellen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Mensch, Umwelt und Wirtschaft gewichtet. Die identifizierten Themen bilden die Grundlage für unsere Strategie und die Berichterstattung.

Um unsere Ressourcen gezielt einzusetzen und die grösstmögliche Wirkung zu erzielen, haben wir in den drei Bereichen Umwelt, Mensch und Wirtschaft acht Handlungsfelder definiert (siehe Grafik). Für jedes dieser Handlungsfelder haben wir unsere Zielsetzungen schriftlich formuliert und konkrete Massnahmen definiert. Damit maximieren wir die positiven Wirkungen unserer Tätigkeit und minimieren die negativen und streben stets nach einem Gleichgewicht zwischen den Ansprüchen der verschiedenen Anspruchsgruppen.

Indem wir Nachhaltigkeit als zentralen Markenwert und damit zu einem integralen Element unserer Unternehmensstrategie erklärt haben und für die Umsetzung klare Verantwortlichkeiten definieren, sorgen wir dafür, dass auf Worte auch Taten folgen. Deren Erfolg ist messbar und wird regelmässig überprüft. Durch die Sensibilisierung und den Einbezug aller Mitarbeitenden leben wir eine wertebasierte und weitblickende Unternehmenskultur. Création Baumann beabsichtigt, die Nachhaltigkeitsstrategie basierend auf den aktuellen Aktivitäten und Fokusthemen stets kritisch zu hinterfragen und laufend weiterzuentwickeln.



ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

LANGLEBIGKEIT DER PRODUKTE

CRÉATION BAUMANN SIEHT IN DER LANGEN NUTZUNGSDAUER IHRER PRODUKTE DEN ENTSCHEIDENDEN HEBEL FÜR EINEN RESSOURCENSCHONENDEN KONSUM. DIE LANGLEBIGKEIT DER PRODUKTE IST DIE GRUNDLEGENDE VORAUSSETZUNG FÜR DIE LANGE NUTZUNG.



ZIEL: MAXIMALE NUTZUNGSDAUER

Die Herstellung von Textilien ist ein energie- und ressourcenintensiver Prozess. Je länger ein Produkt genutzt wird, desto effizienter werden diese Ressourcen eingesetzt und desto geringer ist die Umweltbelastung. Denn ein Grossteil des Erderwärmungspotentials entsteht bei der Herstellung des Produktes – unabhängig davon aus welchen Materialien es besteht. Die Initiative WRAP (Waste & Resources Action Programme) geht davon aus, dass die Nutzungsverlängerung von Kleidungsstücken um zusätzliche neun Monate den CO₂-, Wasser- und Abfall-Fussabdruck durch Bekleidung in Grossbritannien um jeweils bis zu 20 % reduzieren kann (*Die Rolle der Langlebigkeit und der Nutzungsdauer für einen nachhaltigen Umgang mit Bekleidung; eine Studie zum aktuellen Forschungsstand; Jan Gimkiewicz; Umweltbundesamt; Juni 2022; S. 65*).

Hochwertige Textilien, Akustikpaneelen und Systeme von Création Baumann sind eine Anschaffung fürs Leben. Die qualitativen und ästhetischen Eigenschaften unserer Produkte sind auf eine maximale Langlebigkeit ausgelegt. Wie lange die Nutzung im konkreten Fall ist, hängt primär von den Bedürfnissen und dem Verhalten der Nutzer ab. Unser Ziel ist es, dass diese selbst entscheiden können, wann sie sich mit unseren Produkten neu einrichten. Der Zeitpunkt dieser Entscheidung soll nicht durch die Lebensdauer unserer Produkte eingeschränkt werden.

Dank dieser sehr hohen Langlebigkeit leisten wir nicht nur einen grossen ökologischen Beitrag, sondern verbessern auch das Preis-Leistungs-Verhältnis unserer Produkte.

ZEITLOSES DESIGN

Die Farb- und Formgebung unserer Produkte orientiert sich nicht an kurzfristigen Modetrends, sondern ist auf eine zeitlose und langlebige Ästhetik ausgerichtet. In unserer Création, wo Produkte entwickelt und gestaltet werden, arbeiten langjährige Mitarbeitende mit einer hohen Kompetenz für Ästhetik. Sie haben ein Gespür für Formen und Farben und setzen diese in neuen Produkten elegant und hochwertig um. Dadurch entstehen zeitlose Produkte, die heute wie morgen überzeugen. Bei Zielkonflikten priorisieren wir die ästhetische Langlebigkeit, da wir diese als wesentliches Kundenbedürfnis und Differenzierungsfaktor erachten.



MATERIALIEN UND VERARBEITUNG

Die Produkte von Création Baumann werden in der eigenen, vertikal integrierten Textilproduktion oder bei Zulieferern unseres Vertrauens gefertigt. Diese befinden sich bis auf wenige Ausnahmen in Europa. Die Anforderungen bezüglich Hochwertigkeit und Robustheit unserer Ausgangsmaterialien und der Verarbeitungsqualität sind sehr hoch und werden in der Produktentwicklung festgelegt.

Die verwendeten Garne müssen pflegeleicht, knitterarm und masstab stabil sein sowie über eine hohe Farbbrillanz und Lichtechtheit verfügen. Bei Möbelstoffen setzen wir ausschliesslich Garne mit hoher Scheuerfestigkeit ein.

GEBRAUCH UND PFLEGE

Im Gebrauch sollen unsere Produkte ihre qualitativen Eigenschaften und Funktionen über eine möglichst lange Zeitdauer beibehalten. Wir stellen dies durch eine umfangreiche Testreihe vor der Einführung eines neuen Produktes sicher. Die Resultate aller Tests werden kommuniziert, damit unsere Kunden und Benutzer transparent über die Gebrauchseigenschaften informiert sind.

Der Pflege unserer Textilien kommt eine hohe Bedeutung zu, können diese im Gebrauch doch verunreinigt werden. Es ist unser Anspruch, dass sich die qualitativen und funktionalen Eigenschaften unserer Produkte durch die Wäsche nicht verändern. Unsere Produktentwicklung stellt sicher, dass neben der Qualität der Rohmaterialien auch die gewebetechnische Konstruktion und Ausrüstung eine normale Pflege ermöglichen. Für das konfektionierte Produkt werden Pflegeetiketten mitgeliefert.

ZUKUNFT: NUTZUNGSDAUER HOCHHALTEN

Eigene Schätzungen und Befragungen unserer Vertriebspartner haben ergeben, dass ein Produkt von Création Baumann durchschnittlich eine Nutzungsdauer von 15 bis 20 Jahren hat. Eine weitere Erhöhung der Nutzungsdauer kann aus diesem Grund nur eine kleine relative Verbesserung bringen, weshalb keine zusätzlichen Massnahmen zur Verlängerung der Nutzungsdauer ergriffen werden.

KLIMAVERTRÄGLICHKEIT UND ENERGIEVERBRAUCH

DIE HERSTELLUNG VON TEXTILIEN BENÖTIGT VIEL ENERGIE UND SETZT DADURCH TREIBHAUSGASE FREI. MIT GEZIELTEN MASSNAHMEN TRAGEN WIR DAZU BEI, DEN ENERGIEVERBRAUCH UND DIE CO₂-EMISSIONEN ZU SENKEN.

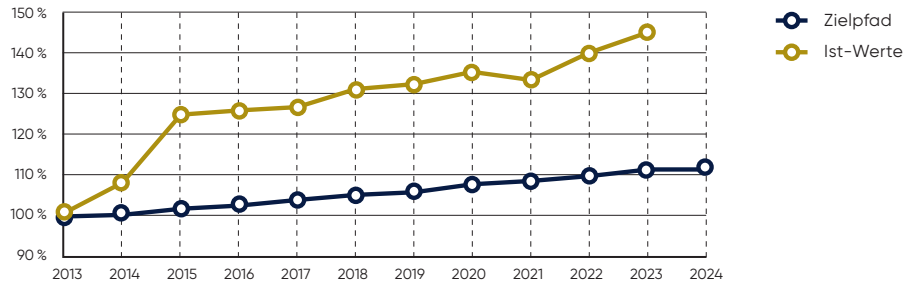
ZIEL: CO₂ AUSSTOSS REDUZIEREN

Die Schweiz hat sich ein Ziel bis 2030 gesetzt. Bis dann müssen die Treibhausgasemissionen gegenüber 1990 um mindestens 50 % und im Durchschnitt über die Jahre 2021 bis 2030 um mindestens 35 % sinken.

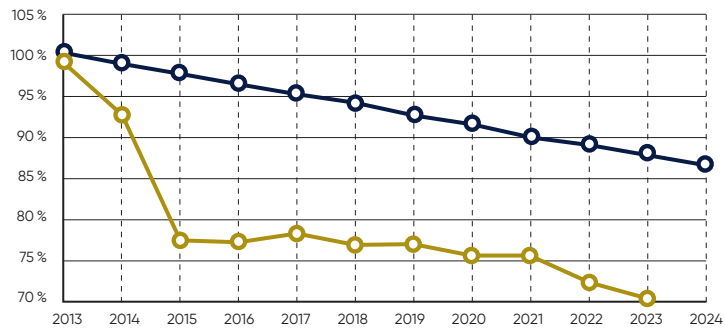
Création Baumann orientiert sich an diesem Ziel und ist sich bewusst, dass die Textilbranche eine energieintensive Industrie ist. Damit tragen wir dazu bei, die Klimaverträglichkeit unseres Handelns nachhaltig zu steigern. Um die Auswirkungen auf das Klima so klein wie möglich zu halten und die negativen Folgen des Klimawandels zu mildern, investieren wir gezielt in Lösungen und Massnahmen, welche die Emission von Treibhausgasen senken.



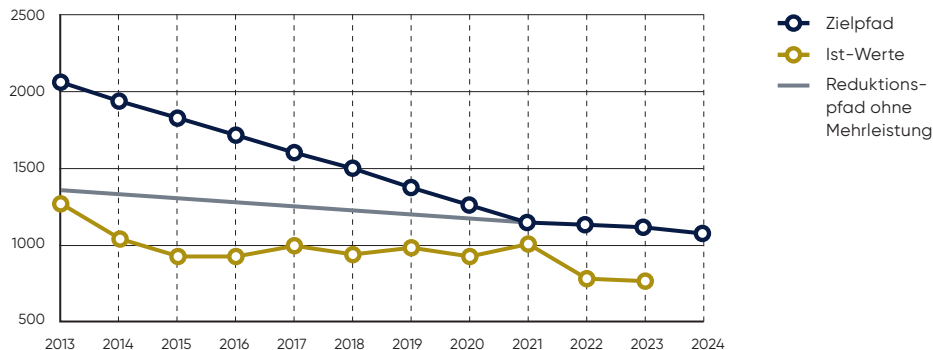
GESAMTENERGIEEFFIZIENZ



CO₂-AUSSTOSS INDEXIERT



CO₂-AUSSTOSS IN TONNEN (ÄQUIVALENTE)



ÜBERPRÜFTE VERPFLICHTUNG

Création Baumann ist seit 2003 Mitglied der Energieagentur der Wirtschaft und seit 2008 haben wir uns gegenüber dem schweizerischen Staat zur freiwilligen Reduktion des CO₂-Ausstosses verpflichtet.

Durch eine Vielzahl von Massnahmen haben wir bereits unsere Senkungsziele übertrroffen. Der Schwerpunkt unserer Bemühungen liegt auf unserem eigenen Fertigungsstandort in der Schweiz, wo wir ungefähr die Hälfte unserer Produkte herstellen und wo wir die Energieeffizienz stark steigern konnten. Ein weiterer Schwerpunkt unserer Massnahmen ist die laufende Erneuerung unserer historisch gewachsenen Infrastruktur und der Immobilien. Unsere eigene Photovoltaikanlage und die Beschaffung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen reduziert den CO₂-Ausstoss.

ZUKUNFT: SENKUNG DES CO₂-AUSSTOSSES UM 35% BIS 2030

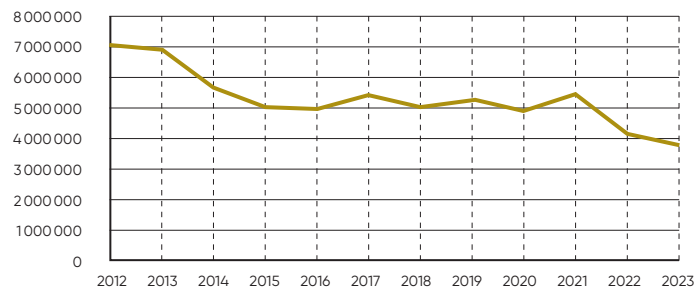
Wir werden zukünftig ein Treibhausgasinventar gemäss «Greenhouse Gas Protocols» für den Scope 1 – direkter CO₂-Ausstoss am eigenen Standort – und Scope 2 – indirekter CO₂-Ausstoss des Strom- oder Wärmebezuges – erstellen. Das Ziel ist eine Senkung um 35% bis 2030 im Vergleich zu 2023. Die Senkung der Emissionen wird jährlich erfasst und die Wirksamkeit der Massnahmen werden überprüft.

SENKUNG DES ENERGIEVERBRAUCHS

DANK EINES UMFASSENDEN MASSNAHMENKATALOGES, WELCHER UNSERE PRODUKTIONSPROZESSE, DIE INFRASTRUKTUR UND DIE IMMOBILIEN BETREFFEN, KONNTEN WIR UND KÖNNEN WIR AUCH IN ZUKUNFT DEN GAS-, STROM- UND WASSERVERBRAUCH DEUTLICH SENKEN.

GAS

ENTWICKLUNG GASVERBRAUCH IN KWH

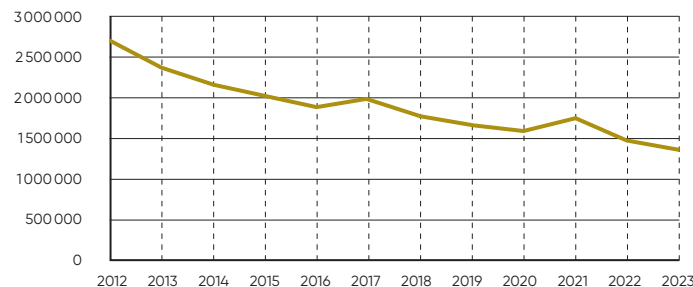


MASSNAHMENÜBERSICHT: SENKUNG GASVERBRAUCH

- Optimierung Produktionsprozesse und -verfahren
- Reduktion diverser Prozess-temperaturen
- Wärmerückgewinnung aus dem Färbereiabwasser und Kühlwasser
- Laufende Erneuerung der Gebäude und der Infrastruktur (Isolation Dächer, Erneuerung Fenster usw.)
- Sensorbasierte Steuerung der Heizkörper im Bürogebäude
- Absenkung der Vorlauf-temperatur der Heizung
- Reduktion der Betriebsstunden Dampfkessel
- Anschaffung energieeffizienterer Produktionsanlagen

STROM

ENTWICKLUNG STROMVERBRAUCH IN KWH

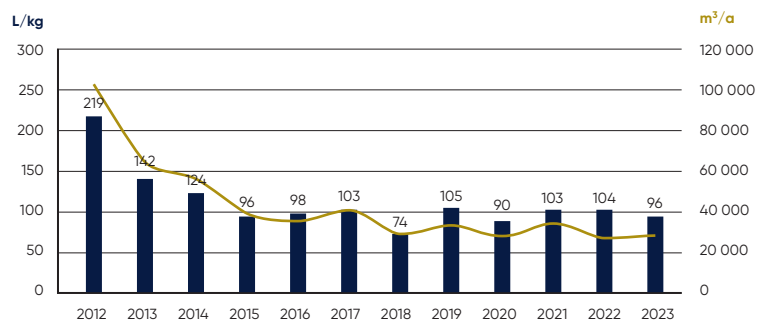


MASSNAHMENÜBERSICHT: SENKUNG STROMVERBRAUCH

- PV Anlage: Leistung 72 kWp, Inbetriebnahme 2021: Jährliche Leistung 65 000 – 70 000 kWh, Einsparung Endenergie rund 5.2%
- Kontinuierlicher Austausch von Leuchtstoffröhren durch LED Leuchtmittel im ganzen Betrieb
- Austausch von Spotlampen Showroom gegen LED Strahler
- Umbau der Anlagen auf frequenz-gesteuerte Antriebe
- Konsequentes Abschalten der Anlagen und Beleuchtung bei Nichtgebrauch

WASSER

ENTWICKLUNG WASSERVERBRAUCH ABSOLUT UND RELATIV



MASSNAHMENÜBERSICHT: SENKUNG WASSERVERBRAUCH

- Optimierung Produktionsprozesse und -verfahren
- Optimierung der Spülprozesse
- Automatisierung der Prozessabläufe
- Optimierung Beladungsmengen (Flottenverhältnis)
- Rückgewinnung Kühlwasser



ZUKUNFT: WEITERE OPTIMIERUNGEN BEIM ENERGIEVERBRAUCH

Es besteht Potential zu Optimierungen sowohl bei der Produktion als auch bei der Infrastruktur und den Gebäuden.

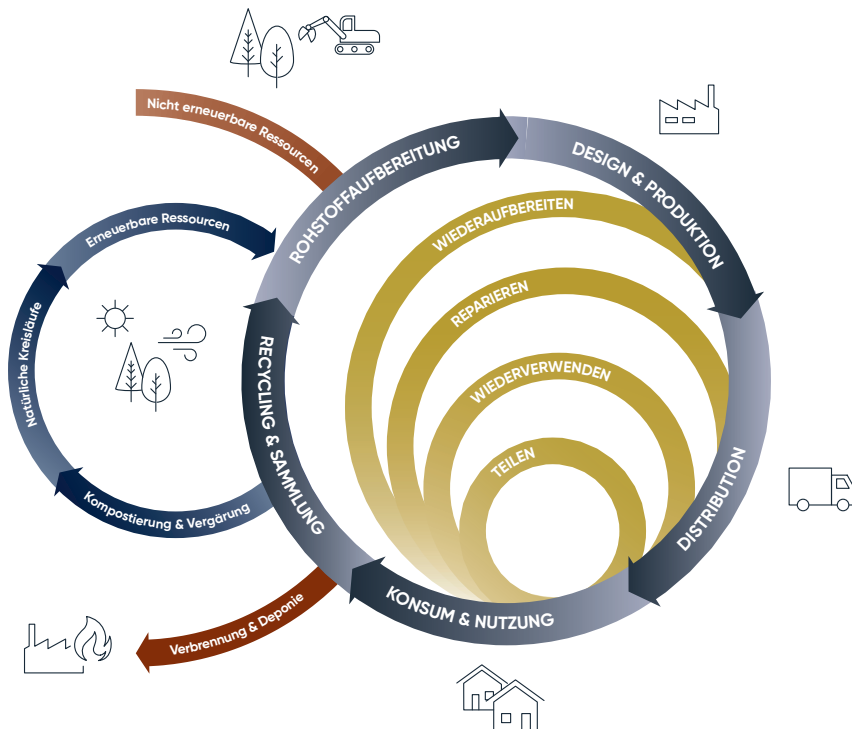
Ausgewählte geplante Massnahmen sind:

- Beschaffung von 100 % Strom aus Wasserkraft
- Erneuerung Dampfkessel zur Dampferzeugung
- Erneuerung Gebäudeheizung und Infrastruktur
- Erneuerung der Lüftungen
- Sanierung Bürogebäude
- Sanierung Sheddächer und Fassaden

FÖRDERN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

CRÉATION BAUMANN FÖRdert DIE VISION EINER KREISLAUFWIRTSCHAFT, WELCHE DARAUF ABZIELT, RESSOURCEN EFFIZIENTER ZU NUTZEN UND ABFALL ZU MINIMIEREN, INDEM PRODUKTE, MATERIALIEN UND RESSOURCEN IN EINEM GESCHLOSSENEN KREISLAUF GEHALTEN WERDEN. IM FOKUS STEHT DABEI DIE ZIRKULÄRE PRODUKTENWICKLUNG, DAS RECYCLING UND DIE NUTZUNG VON ABFÄLLEN FÜR NEUE PRODUKTE.

TECHNISCHER KREISLAUF



ZIEL: TECHNISCHE KREISLÄUFE SCHLIESSEN

Der Materialfluss in der Wirtschaft kann in zwei Hauptkreisläufe unterschieden werden: der technische und der biologische Kreislauf. Im technischen Kreislauf werden Produkte durch Wiederverwendung, Reparatur, Wiederaufbereitung und Recycling im Wirtschaftskreislauf gehalten (vgl. Grafik links)

Création Baumann hat in den vergangenen drei Jahren zahlreiche Initiativen ergriffen, um die Ziele der Kreislaufwirtschaft zu unterstützen. Zum Beispiel:

- Einsatz von recyceltem Polyester Garn für neue Produkte
- Konsequentes Trennen von anfallendem Abfall (Alteisen, Aluminium, Holz, Karton, Papier, Verpackungsmaterial, PET-Flaschen) und Zuführung zu lokalen Recycling-Unternehmen
- Nutzung von Lagerüberbeständen für neue Produkte wie Fertigvorhänge oder akustisch wirksame Platten
- Verkauf von Lagerüberbeständen im lokalen Outlet oder Online-Outlet
- Textilabfälle der Produktion: Teilweise Sammlung und Downcycling für Putzlappen oder Schnüre
- Einsatz von recycelbarem Verpackungsmaterial



NACH DER NUTZUNG «END-OF-LIFE»

Produkte von Création Baumann haben mit durchschnittlich 15–20 Jahren eine sehr lange Nutzungsdauer. Entscheidet sich der Nutzer zur Entsorgung, steht ihm in den meisten Ländern ein Rücknahmesystem für Kleider- und Haushaltstextilien zur Verfügung. Sind die Vorhänge in einem brauchbaren Zustand, können sie wieder als Vorhänge genutzt werden. Andernfalls werden die Fasern recycelt oder der Energiegewinnung zugeführt.

ZUKUNFT: KREISLÄUFE AUF ALLEN EBENEN WEITER SCHLIESSEN

Création Baumann setzt sich untenstehende konkrete Zielsetzungen bis 2030:

- Die Monomaterialität unserer Textilien macht das Recycling am Ende ihrer Nutzung in Zukunft wahrscheinlicher. Mit einem Anteil von 84 % der Lagerpositionen, die aus nur einem Fasermaterial bestehen, haben wir heute bereits eine sehr hohe Monomaterialität. Unser Ziel ist es, den Anteil auf 90 % zu erhöhen. Ausnahmen machen wir aus technischen und funktionalen Gründen.
- Wir wollen den Einsatz von recycelten Garnen bei neuen Produkten, in Abhängigkeit des Angebots und der Verfügbarkeit der Rohstoffe steigern.
- Überbestände (pre consumer) unserer Produkte werden zu 100 % zum ursprünglichen oder einem anderen Verwendungszweck wiederverwendet oder zu einem neuen Material recycelt. Damit vermeiden wir, dass aus Überbeständen Abfall entsteht.
- Textilabfälle, die während der gesamten Leistungserbringung entstehen, werden dort, wo es die Möglichkeit zum Recycling gibt und wirtschaftlich vertretbar ist, getrennt gesammelt und recycelt.
- Bei den allgemeinen Abfällen (Papier & Karton, Holz, Altmetall, Aluminium, Elektro, Kunststofffolien, PET) wollen wir den Anteil des Recyclinganteils durch konsequentes Trennen von heute 65 % auf 80 % steigern.

RAUM FÜR LEBENSQUALITÄT: SOZIALE NACHHALTIGKEIT



PRODUKTSICHERHEIT UND WOHLBEFINDEN

DAS WOHLBEFINDEN VON MENSCHEN IN PRIVATEN UND ÖFFENTLICHEN RÄUMEN STEIGERN: PRODUKT FÜR PRODUKT VERWANDELN WIR UNSERE MISSION IN WIRKLICHKEIT.

ZIEL: WOHLBEFINDEN

Textilien haben eine ästhetisch-psychologische Wirkung auf die Menschen, bieten Sichtschutz, beeinflussen die akustische Atmosphäre von Räumen und steuern das natürliche Licht.

Création Baumann orientiert sich an den Bedürfnissen der Nutzer. Neben der ästhetischen Wirkung unserer Produkte und der ursprünglichen Funktion des Sichtschutzes haben wir systematisch Bedürfnisse erkundet und mit innovativen Lösungen befriedigt. Die Sicherheit und Schadstofffreiheit unserer Produkte ist Teil unseres Qualitätsverständnisses.

FUNKTION DER PRODUKTE

Wir gehören zu den führenden Anbietern von funktionalen Textilien. Dazu zählen unter anderem Verdunkelung, Akustik, Blend- und Wärmeschutz. Durch eine segmentspezifische Vorgehensweise in der Produktentwicklung gehen wir gezielt auf die Bedürfnisse der entsprechenden Märkte ein. Dazu zählen neben dem privaten Wohnen auch Büros, Hotels, Restaurants, der Gesundheitsbereich und die Kultur. Um die Informationen über die konkrete Wirkung unserer Produkte transparent zu machen, zertifizieren wir sie nach internationalen Standards, zum Beispiel in der Schallabsorption oder der Lichttransmission.

SICHERHEIT UNSERER PRODUKTE

Die Sicherheit der Menschen in privaten und öffentlichen Räumen hat für Création Baumann höchste Priorität. Im Vordergrund steht die Vermeidung von Bränden, weshalb ein grosser Anteil unseres Sortimentes schwer entflammbar hergestellt wird und nach internationalen Brandschutzbestimmungen zertifiziert ist. Bedeutend für die Produktsicherheit ist unsere langjährige Partnerschaft mit dem führenden Hersteller von permanent flammhemmend modifizierten Fasern, der Firma TREVIRA GmbH.

SCHADSTOFFFREIHEIT DER PRODUKTE

Die Zielsetzungen bezüglich der Funktionen und Pflegeeigenschaften der Produkte von Création Baumann lassen sich nicht immer ohne den Einsatz von Chemikalien verwirklichen. Wir legen deshalb Wert darauf, dass nur gesundheitlich unbedenkliche und umweltschonende Farben und Chemikalien eingesetzt werden, die APEO- und AOX-frei (nichtionische Tenside und adsorbierbare organische Halogenverbindungen) sind.

ZERTIFIZIERUNG VON PRODUKTEN

Gegen 80% unserer Textilien sind nach dem OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert. Dies ist ein unabhängiges Prüf- und Zertifizierungssystem nach welchem die Prüfinstitute die gesundheitliche Unbedenklichkeit von Textilprodukten zertifizieren. Die Produkte von Création Baumann werden in der Produktklasse III geprüft – Artikel, welche nur mit einer kleinen Oberfläche direkt mit der Haut in Kontakt treten. Der OEKO-TEX® STANDARD 100 stellt zudem die Einhaltung der Vorschriften der REACH-Verordnung sicher (Anhänge XVII und XIV).



ARBEITSBEDINGUNGEN

ALS FAMILIENUNTERNEHMEN VERSTEHT CRÉATION BAUMANN DIE MITARBEITENDEN ALS ENTSCHEIDENDEN ERFOLGSFAKTOR UND BIETET FORTSCHRITTLICHE, SOZIALE ARBEITSBEDINGUNGEN.

INSPIRIERENDES ARBEITSUMFELD

Création Baumann pflegt die Werte eines Familienunternehmens. Wir fördern eine durch Offenheit, Transparenz, Respekt und Vertrauen geprägte Unternehmenskultur und fördern die Mitarbeiterzufriedenheit durch verschiedene Massnahmen. Création Baumann will langfristig ein attraktiver und fortschrittlicher Arbeitgeber für Mitarbeitende sein. Wir setzen uns für ein zeitgemässes Arbeitsumfeld ein und sorgen für die Sicherstellung der Gesundheit der Mitarbeitenden.

LEISTUNGSORIENTIERTES ARBEITSKLIMA

Als moderner Arbeitgeber ermöglicht Création Baumann den Mitarbeitenden eine erfüllende Beschäftigung in einem fortschrittlichen Arbeitsumfeld. Wir setzen dabei auf Vertrauen, Transparenz, Mitsprache und Veränderungsbereitschaft und schaffen ein leistungsorientiertes Arbeitsklima. Wir wollen, unseren Mitarbeitenden die Gelegenheiten zur Entwicklung bieten. Das erlaubt eine höchstmögliche Entfaltung im Arbeitsumfeld. Wir pflegen enge Beziehungen zu Mitarbeitenden und der betriebsinternen Personalkommission, gewähren Vereinigungsfreiheit und sind offen für Vorschläge. Die Grundsätze der Zusammenarbeit und Führung sind in unserer Personalpolitik transparent geregelt.

ANSTELLUNGSBEDINGUNGEN UND SOZIALLEISTUNGEN

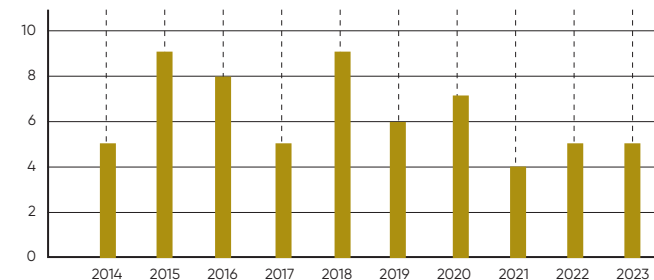
Unsere Anstellungsbedingungen und Sozialleistungen sind zeitgemäss und ihre Wettbewerbsfähigkeit wird regelmässig überprüft. In Personalreglementen sind die massgeblichen Aspekte wie Rechte und Pflichten von Mitarbeitenden, Entlohnung, Arbeitszeiten, Ferien und Versicherungsleistungen klar und verständlich geregelt und für die Mitarbeitenden jederzeit zugänglich.

GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND WOHLBEFINDEN

Création Baumann misst der betrieblichen Sicherheit und der Gesundheit seiner Mitarbeitenden eine hohe Bedeutung bei. Zu deren Gewährleistung setzen wir zielgerichtete Massnahmen um. Kontinuierlich werden Investitionen in ergonomische Arbeitsplätze und in die Sicherheit der Mitarbeitenden hinsichtlich Unfallverhütung, Lärm- und Geruchsemissionen getätigt. Der interne Sanitätsdienst wird periodisch geschult. Sollte es trotzdem zu Arbeitsunfällen kommen, werden diese systematisch erfasst, analysiert und Verbesserungsmaßnahmen eingeleitet.

Création Baumann fördert zudem das Wohlbefinden der Mitarbeitenden, beispielsweise durch Mitfinanzierung von Gesundheitskursen oder Abgabe von frischem Obst und Mineralwasser.

ENTWICKLUNG BETRIEBSUNFÄLLE



MENSCHENRECHTE UND CHANCENGLEICHHEIT

Création Baumann bekennt sich unternehmensweit und für die gesamte Lieferkette zur Achtung der Menschenrechte und Arbeitsnormen auf Grundlage internationaler Standards. Dies wird im verpflichtenden «Code of Conduct» manifestiert. Dessen Einhaltung muss von allen Zulieferern bestätigt werden. Wir setzen uns für ein Diskriminierungsverbot und die Gleichstellung aller Geschlechter ein.

AUS- UND WEITERBILDUNG

CRÉATION BAUMANN FÖRDERT DIE BERUFLICHE ENTWICKLUNG DER MITARBEITENDEN. DAMIT TRAGEN WIR NACHHALTIG ZUR SICHERUNG DES NOTWENDIGEN WISSENS, DER LOYALITÄT ZUR UNTERNEHMUNG UND DER ZUFRIEDENHEIT IM TEAM BEI.

ZIEL: TALENTE ENTFALTEN

Durch die gezielte Förderung der beruflichen Entwicklung steigern wir die Motivation, die Leistungsbereitschaft und die Selbständigkeit der Mitarbeitenden. Création Baumann ist sich der Wichtigkeit der kontinuierlichen Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden bewusst. Wir bilden laufend Jugendliche zu engagierten Fachkräften aus, fördern alle Mitarbeitenden in der Entwicklung von Kompetenzen, Schlüsselqualifikationen und sorgen durch Personalentwicklungskonzepte für die Sicherung und Weiterentwicklung des Wissens innerhalb der Organisation.

BERUFSAUSBILDUNG

Création Baumann ist stolz, jungen und interessierten Jugendlichen mehrjährige Ausbildungen in den beruflichen Fachrichtungen Textiltechnologie, Kauffrau/-mann und Logistik anzubieten. Dank dieses Engagements wirken wir dem Fachkräftemangel im Textilbereich entgegen und sichern die textiltechnische Kompetenz der Unternehmung.

BERUFLICHE ENTWICKLUNG

Durch eine sorgfältige Auswahl von neuen Mitarbeitenden, eine strukturierte Einführung und Begleitung, Mitarbeitergespräche und gezielte Fördermassnahmen stellt Création Baumann das für den Unternehmenserfolg notwendige Wissen langfristig sicher. Zudem fördern wir die Kompetenz und die Motivation aller Mitarbeitenden. Der Weiterbildungsbedarf wird systematisch ermittelt. Création Baumann stellt dafür ein angemessenes Budget zur Verfügung.

Die stetige Entwicklung unserer Mitarbeitenden ist integraler Bestandteil der Personalpolitik. Durch permanente Aus- und Weiterbildung unterstützen wir sie, sich an die kontinuierlich ändernden Ansprüche und Erfordernisse anzupassen.



Das Entwicklungskonzept im Personalwesen von Création Baumann beinhaltet eine stufengerechte Weiterbildung zu entscheidenden Themen wie beispielsweise Organisation, Qualität, Umwelt und Nachhaltigkeit, Sicherheit, Digitalisierung, fachspezifische Weiterbildung oder Leadership.

NACHFOLGEPLANUNG

Die Nachfolge von Kadermitarbeitenden und die Besetzung von Schlüsselpositionen wird langfristig geplant. Wir streben dabei an, potenzielle Nachfolger frühzeitig intern zu fördern und aufzubauen. Nebst fachlichen Fähigkeiten legen wir dabei besonderen Wert auf Sozial- und Führungskompetenz.

WISSEN ZUR NACHHALTIGKEIT

Schulungen zum Thema Nachhaltigkeit stellen sicher, dass unsere Mitarbeitenden die Ziele von Création Baumann kennen und aktiv an deren Erreichung mitarbeiten können.

UNSERE LIEFERANTEN

UMWELT- & VERHALTENSKODEX FÜR UNSERE LIEFERANTEN

DER UMWELT- UND VERHALTENSKODEX DEFINIERT DIE MINDESTSTANDARDS, DIE WIR VON ALLEN UNSEREN LIEFERANTEN ERWARTEN. ER BASIERT AUF INTERNATIONAL ANERKANNTEN STANDARDS UND KONVENTIONEN. WIR BETRACHTEN UNSERE LIEFERANTEN ALS PARTNER IN UNSEREM BESTREBEN, EINE NACHHALTIGERE ZUKUNFT ZU GESTALTEN. DIE EINHALTUNG DIESES KODEX IST VORAUSSETZUNG FÜR EINE GESCHÄFTSBEZIEHUNG MIT CRÉATION BAUMANN.

NACHHALTIGKEIT UND UMWELTSCHUTZ

- Kontinuierliche Optimierung des Wasser- und Energieverbrauchs durch Effizienzsteigerungen und innovative Technologien.
- Verantwortungsbewusster Umgang mit Chemikalien, einschliesslich der Reduzierung gefährlicher Substanzen und der Suche nach umweltfreundlichen Alternativen.
- Minimierung von Abfällen und Emissionen in allen Geschäftsprozessen.

ARBEITSBEDINGUNGEN UND MENSCHRECHTE

- Uneingeschränkte Respektierung der Menschenrechte und strikte Einhaltung der Kernarbeitsnormen der ILO.
- Absolutes Verbot von Zwangs- und Kinderarbeit in allen Geschäftsbereichen und der gesamten Lieferkette.
- Gewährleistung fairer Arbeitsbedingungen, einschliesslich angemessener Entlohnung, geregelter Arbeitszeiten und Sozialleistungen.
- Respektierung und Förderung des Rechts auf Versammlung und Kollektivverhandlungen.
- Implementierung umfassender Massnahmen zum Arbeitsschutz und zur Gesundheitsförderung der Mitarbeitenden.

GESCHÄFTSETHIK

- Strikte Einhaltung aller geltenden Gesetze, Vorschriften und ethischen Standards.
- Null-Toleranz-Politik gegenüber jeder Form von Korruption, Erpressung, Bestechung und Geldwäsche.

- Schutz vertraulicher Informationen und geistigen Eigentums.
- Einhaltung der Datenschutzbestimmungen und Schutz der Privatsphäre von Mitarbeitenden und Geschäftspartnern.

TRANSPARENZ UND KOMMUNIKATION

- Kontinuierliche Erhöhung der Transparenz in der gesamten Lieferkette durch regelmässige Berichterstattung und Offenlegung relevanter Informationen.
- Offene und ehrliche Kommunikation über Nachhaltigkeitsbemühungen, -fortschritte und -herausforderungen.
- Bereitschaft zum Dialog mit Stakeholdern und zur Zusammenarbeit in Nachhaltigkeitsinitiativen.

UMSETZUNG UND ÜBERWACHUNG

Die Einhaltung unseres Kodex ist Voraussetzung für die Geschäftsbeziehung mit Création Baumann. Wir erwarten von unseren Lieferanten:

- Anwendung geeigneter Massnahmen zur Einhaltung der Prinzipien des Kodex.
- Schulung von Mitarbeitenden, um das Bewusstsein für die Anforderungen des Kodex zu stärken.
- Bereitschaft zur Überprüfung durch Création Baumann.
- Unverzügliche Korrekturmassnahmen bei Verstössen.

Création Baumann behält sich das Recht vor, bei schwerwiegenden oder wiederholten Verstössen die Geschäftsbeziehung zu beenden.

WIRTSCHAFT

INNOVATION

NACHHALTIGKEIT UND INNOVATION GEHEN HAND IN HAND. SEIT VIER GENERATIONEN IST DIE ENTWICKLUNG NEUER PRODUKTE EIN MARKENZEICHEN VON CRÉATION BAUMANN.

ZIEL: INNOVATION ALS ERFOLGSFAKTOR

Nur durch permanente Weiterentwicklung und Erneuerung kann ein Schweizer Unternehmen am internationalen Textilmarkt erfolgreich bestehen und die Nachhaltigkeit vorleben. Ziel unserer Innovation ist es, den Kundennutzen und damit auch die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens zu steigern. Wir verstehen Innovation als grundlegende Denkhaltung und erachten sie als Kernkompetenz, welche das ganze Unternehmen umfasst. Wir wollen durch und durch innovativ sein – von der Produktentwicklung über die Beschaffung und Fertigung bis zum Vertrieb und Kundendienst.

KULTUR DER ERNEUERUNG

Voraussetzung für Innovation ist die Unternehmenskultur. Sie motiviert die Mitarbeitenden dazu, Bestehendes zu hinterfragen und sich einzubringen. Die Kultur lässt Fehler zu, die zum Lernprozess dazugehören. Unsere Firmengeschichte ist geprägt von innovativen Leistungen. Die Grundhaltung, nach Erneuerungen zu streben, wird von den Eigentümern hochgehalten und vorgelebt.



KUNDENNAHE PRODUKTINNOVATION

Création Baumann will der innovativste Anbieter von textilen Lösungen für Innenräume sein. Ausgangspunkt für neue Produkte sind die konkreten Bedürfnisse der Menschen, die in Innenräumen leben, arbeiten, genesen, sich ernähren und erholen. In den 60er-Jahren hat vor allem der gestalterische Aspekt bei der Innovation eine Rolle gespielt. Création Baumann hat in dieser Zeit mit mutigen Mustern Pioniergeist gezeigt und war dadurch stilprägend. Oft spielten die Weiterentwicklung und der Umbau des bestehenden Maschinenparks oder das Ausfindigmachen von neuen Techniken zur Bearbeitung von Textilien eine entscheidende Rolle. Sie eröffneten moderne Gestaltungsmöglichkeiten. Beispiele sind die Ausbrennertechnik, der Ikat-Druck, Stickereien, der Digitaldruck oder das Schneiden von Mustern mittels Lasertechnologie.

Seit dem neuen Jahrtausend haben die funktionalen Innovationen an Bedeutung gewonnen. Begonnen hat die Phase mit der Einführung des ersten weichfallenden lichtdämmenden Stoffes «Dimmer» im Jahr 2002. Danach folgten innovative Produkte für den Blend- und Wärmeschutz sowie für die Schalldämpfung und den Schallschutz in Innenräumen. In Letzterem ist Création Baumann ein Pionier und bis heute das führende Unternehmen. Unsere eigene vertikal integrierte Textilproduktion ist eine wichtige Voraussetzung für innovative Produkte. Wir verfügen entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses über ausgewiesene Textilspezialisten, welche den Innovationsprozess massgeblich und direkt beeinflussen.

SYSTEMATISCHER INNOVATIONSPROZESS

Création Baumann ist in intensivem Kontakt mit den relevanten Hochschulen und arbeitet regelmässig bei staatlich geförderten Kooperationsprojekten mit.

Création Baumann arbeitet nach einem klar definierten Innovationsprozess, um systematisch an Ansatzpunkte für Produktinnovationen zu gelangen. Dabei spielt die 360-Grad-Perspektive eine wichtige Rolle, weil dadurch alle möglichen Innovationsquellen wie Kundenwünsche oder Hinweise von Zulieferern genutzt werden. Die Arbeit an Innovationen erfolgt in interdisziplinären Teams und nach einem strukturierten Prozess.

INNOVATION SCHAFFT NACHHALTIGKEIT

Neben dem Fokus auf funktionale Produktinnovationen beabsichtigt Création Baumann, neue Felder im Bereich der Kreislauffähigkeit zu bearbeiten. Generell sollen Umweltaspekte vermehrt im Innovationsprozess ihren Niederschlag finden, um die Nachhaltigkeit weiter zu fördern.



Akustiktrennvorhang – ACOUSTIC DIVIDER VARIO

WIRTSCHAFTLICHER ERFOLG

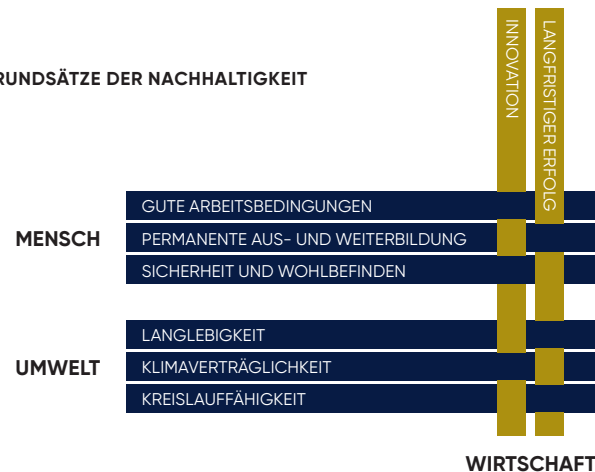
**CRÉATION BAUMANN WIRD SEIT 1886 ALS FAMILIEN-
UNTERNEHMEN IN VIERTER GENERATION GEFÜHRT.
DAS UNTERNEHMEN WAR STETS AUF NACHHALTIGEN
ERFOLG AUSGERICHTET.**

ZIEL: NACHHALTIGES WACHSTUM

Erfolg ist für uns das Ergebnis einer gesunden Balance zwischen Umwelt, Mensch und Wirtschaft. Um auch in Zukunft in diesen Bereichen besser zu werden und zu wachsen, müssen wir weiterhin mit unseren Produkten und Lösungen überzeugen. Dafür sind wir auf Innovationen angewiesen, müssen unsere Stärken gezielt einsetzen sowie nachhaltig denken und handeln.

Unser Ziel ist es, zukunftsfähig zu bleiben. Wir verstehen unser Unternehmen als lebendiges System, welches sich laufend an die Veränderungen des wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Umfelds anpassen muss. In einer volatilen, unsicheren und komplexen Welt bedarf es der Fähigkeit, zwischen kurzfristigen Trends und nachhaltigen Veränderungen zu unterscheiden.

GRUNDSÄTZE DER NACHHALTIGKEIT



ENTWICKLUNGEN FRÜH ERKENNEN

Jede Veränderung im Umfeld birgt Chancen und Risiken, auf welche wir mit Anpassungen unseres Geschäftsmodells reagieren müssen. Um die Zukunftsfähigkeit sicherzustellen, analysieren wir systematisch und regelmässig unser relevantes Umfeld. Die Erkenntnisse, wie wir uns aufgrund der erkannten Veränderungen weiterentwickeln müssen, um erfolgreich zu bleiben, werden in interdisziplinären Teams erarbeitet. Dadurch fließen verschiedene Sichtweisen in die Interpretation ein.

ORIENTIERUNG DANK NACHHALTIGKEIT

Die Grundsätze zur Nachhaltigkeit, die dieser Bericht darlegt, geben uns Orientierung in einer unsicheren Welt:

- unsere vom Familienunternehmen geprägte und auf Langfristigkeit ausgelegte Unternehmenskultur sowie unsere vorgelebten Werte
- unser Fokus auf hochwertige Produkte, die das Wohlbefinden unserer Kunden steigern und den ökologischen Herausforderungen der Gegenwart Rechnung tragen
- unsere Investition in zufriedene, kompetente und motivierte Mitarbeitende als wichtigstes Kapital des Unternehmens
- unser Wille zur permanenten Weiterentwicklung und Erneuerung, stets mit dem Kundennutzen im Fokus

AUSGEWOGENE ENTWICKLUNG

Wir sehen unser Unternehmen wie ein Gewebe, das nur dann erfolgreich funktioniert, wenn dessen Kett- und Schussystem aufeinander abgestimmt sind. Wir glauben, dass langfristiger wirtschaftlicher Erfolg nur möglich ist, wenn es uns gelingt, auch soziale und ökologische Werte zu schaffen oder zu bewahren.

Ein nachhaltiger Unternehmergewinn beruht darauf, dass vorher alle involvierten Menschen fair entlohnt sowie natürliche Ressourcen geschont werden. Nur so entsteht eine Ausgewogenheit zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten. Ohne diese Abstimmung hat das «Gewebe» unseres Unternehmens keinen Bestand.

AUSBLICK

AMBITIONEN FÜR DIE ZUKUNFT

DER VORLIEGENDE BERICHT LEGT DAR, WAS CRÉATION BAUMANN FÜR DIE NACHHALTIGKEIT UNTERNIMMT UND WELCHES UNSERE AMBITIONEN FÜR DIE ZUKUNFT SIND. DENN DIE FORTSCHRITTE VON HEUTE SIND FÜR UNS EIN ANSPORN, MORGEN NOCH NACHHALTIGER ZU WERDEN.

NACHHALTIGKEIT HEUTE UND MORGEN

	Heute	Morgen
Umwelt		
Langlebigkeit der Produkte	• • •	• • •
Klimaverträglichkeit	• • •	• • •
Kreislauffähige Produkte und Materialien	• • •	• • •
Mensch		
Einfluss des Produktes auf den Nutzer	• • •	• • •
Arbeitsbedingungen	• • •	• • •
Aus- und Weiterbildung	• • •	• • •
Wirtschaft		
Innovation	• • •	• • •

Wir erachten eine sozial- und umweltverträgliche Unternehmensführung als Verpflichtung und wollen uns laufend verbessern. Durch die Veröffentlichung dieses Berichts und unserer geplanten Massnahmen stellen wir uns bewusst dem berechtigten Anspruch der verschiedenen Interessengruppen.

Zusammenfassend stellt die nebenstehende Tabelle den Status Quo und unsere Ambition für die Zukunft mit thematischen Schwerpunkten pro Bereich vor.

FORTSETZUNG FOLGT

Haben Sie eine Frage oder Anregung zur Nachhaltigkeit bei Création Baumann? Oder möchten Sie uns ein Feedback zu diesem Bericht geben? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Jede Rückmeldung hilft uns, den Bedürfnissen aller Interessengruppen gerecht zu werden und unseren nachhaltigen Weg in die Zukunft wirkungsvoll zu gestalten:

Philippe Baumann, CEO
philippe.baumann@creationbaumann.com

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und freuen uns darauf, den Dialog mit Ihnen fortzuführen.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Création Baumann AG, Langenthal, Januar 2025

KONZEPT

BSD Consulting, Zürich

Création Baumann AG, Langenthal

TEXTE

Création Baumann AG, Langenthal

GESTALTUNG, REDAKTION

Création Baumann AG, Langenthal

BILDNACHWEIS

Création Baumann AG, Langenthal

(Seiten 1, 2, 5, 6, 9-12, 15, 17, 21, 22, 24, 25, 26, 30)

Ruedi Flück

(Seite 7)

Team MIMO, Hochschule Düsseldorf

(Seite 18, MIMO, House Demonstration Unit HDU, Wuppertal, Deutschland)

Yoshida Photo Studio

(Seite 28, House in Kamakura-omachi, Japan)

GRAFIKEN/TABELLEN

BSD Consulting, Zürich

(Seiten 8, 27, 29)

Création Baumann, Langenthal

(Seiten 13-15, 16, 20)