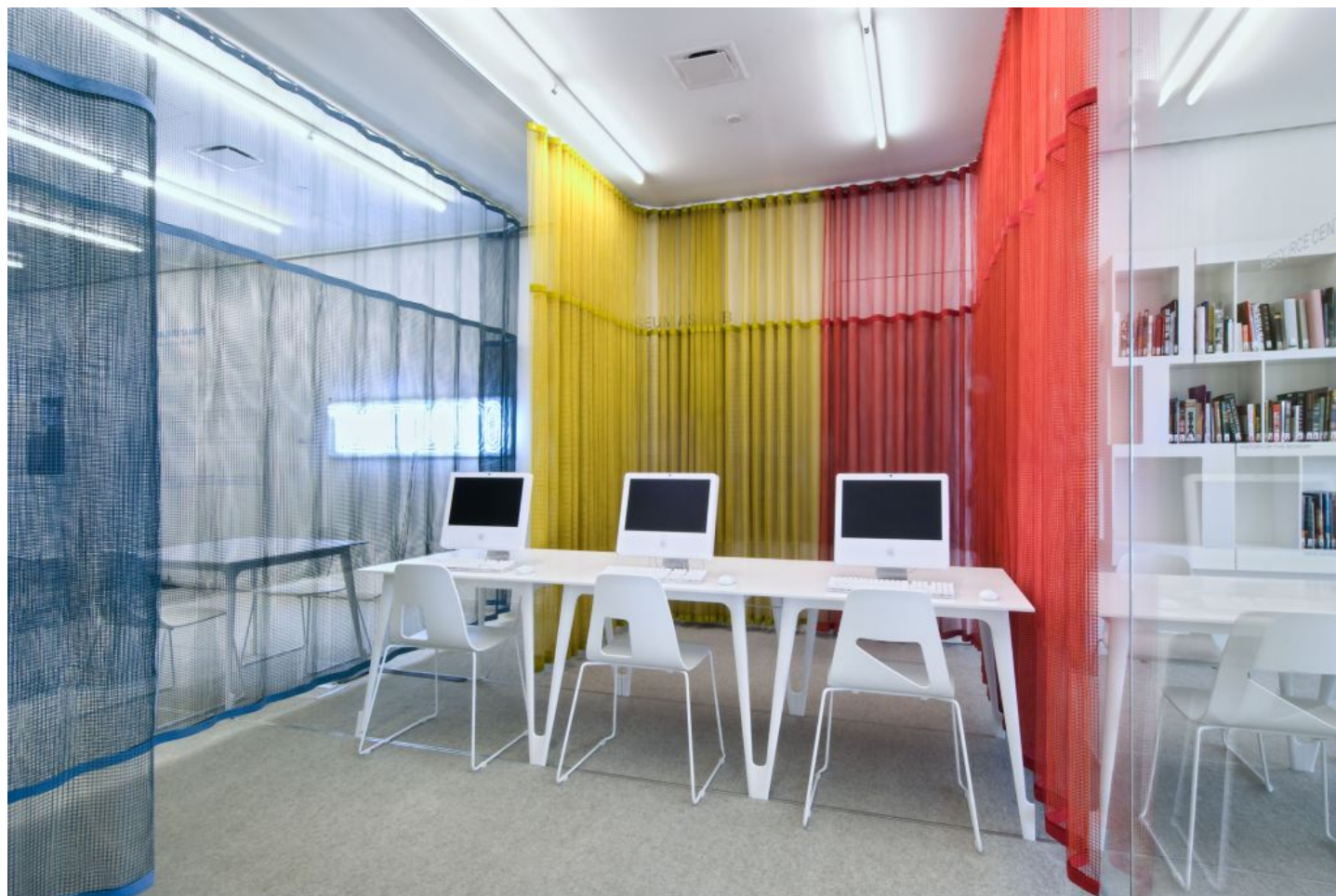


教育/文化/美術館/カルチャー

New Museum's Media Hub

Thanks to the transparent curtains, the room can be visually divided and the open floor plan can still be maintained.



Starting Point

アメリカ, ニューヨークのクリストフ・フィーナ建築事務所のメディアハブ・プロジェクト。利用頻度を高めるために空間を分割し、同時にオープンな空間も実現できること。

Solution

ネット状のファブリックMalta(マルタ)の中から2種類の色を選んで、一点一点のカーテンを製作。何層にも重なり合ったネットにより生み出されたモアレ効果で、大きなスペースを個々の部屋へと視覚的に分割しています。

Object

New Museum's Media Hub, New York, USA

Concept

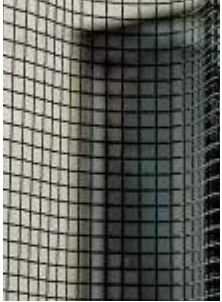
Christoff Finio Architecture, New York / Erik Bruce for Mary Bright Inc.

Photos

Christopher Lovi



商品



MALTA III

Art.-No: 0100590

商品カテゴリー: レース/ケースメント

色数: 16

組成: 100% 難燃ポリエステル (Trevira cs)

生地幅: 300 cm

特記事項: 縦使い・横使い可

重さ: 94 g/m²

耐光堅牢度: 5-6