

Education/Culture

New Museum's Media Hub

Dank den transparenten Vorhängen kann der Raum optisch unterteilt werden und der offene Grundriss trotzdem beibehalten werden.



Ausgangslage

Christoff Finio's Projekt wurde für den Media Hub ausgewählt, da es die Möglichkeit bietet, den vielgebrauchten Raum zu unterteilen und dennoch den offenen Grundriss beizubehalten.

Lösung

Zusammen mit Christoff Fina Architecture entwickelte Erik Bruce von Mary Bright Inc. die raumaufteilenden Vorhänge.

Jeder Vorhang ist zusammengesetzt aus zwei unterschiedlichen Farben des Vorhangstoffes ‚Malta‘.

Der durch die überlappenden Schichten der Netze entstehende Moirée Effekt lässt den grossen Raum optisch in einzelne Räume aufgeteilt erscheinen.

Objekt

New Museum's Media Hub, New York, USA

Konzept

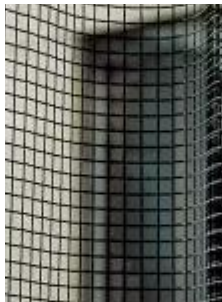
Christoff Finio Architecture, New York / Erik Bruce for Mary Bright Inc.

Fotos

Christopher Lovi



Verwendete Produkte



MALTA III

Art.-Nr: 0100590

Anwendung: Vorhangstoff transparent/halbtransparent

Anzahl Colorits: 16

Material: 100% Polyester flammhemmend (Trevira CS)

Stoffbreite: 300 cm

Gewicht: 94 g/m²

Lichtehtheit: 5-6